



# COMMUNICATION & WEBMARKETING

↘ 2 ANNÉES DE FORMATION INITIALE POUR  
CHOISIR VOTRE SPÉCIALITÉ MÉTIER ET UNE  
3<sup>e</sup> ANNÉE EN RYTHME ALTERNÉ

Cette formation en 3<sup>ème</sup> année propose aux étudiants d'allier marketing et management de la communication et d'étudier de façon opérationnelle l'univers du digital, des réseaux sociaux et Internet ainsi que les règles à respecter pour pouvoir fidéliser sa clientèle et ses internautes.

Ce Bachelor mise sur l'expansion du commerce et du business Internet, marché en constante évolution.

## ↘ ORGANISATION DES ÉTUDES

### BACHELOR OPEN 1&2

Accès : Bac / Bac +1 validé ou 60 crédits ECTS

#### ↘ FORMATION INITIALE

de septembre à mars

#### ↘ STAGE FRANCE / ÉTRANGER

de 3 mois

#### ↘ "FACTORY GAME"

Jeu d'entreprise

### BACHELOR 3

Accès : Bac + 2 validé ou 120 crédits ECTS

#### ↘ FORMATION ALTERNÉE

#### ↘ "TALENT GAME"

Challenge Employabilité

#### ↘ VALIDATION PROFESSIONNELLE

Titre certifié par l'Etat niveau II



## → DEVENEZ

- ↘ CHEF DE PROJET DIGITAL
- ↘ CHEF DE PROJET RELATIONS  
PUBLIQUES / ÉVÉNEMENTIEL
- ↘ CHARGÉ DE COMMUNICATION
- ↘ SOCIAL MEDIA MANAGER /  
COMMUNITY MANAGER
- ↘ BUSINESS DEVELOPER
- ↘ WEBMARKETEUR
- ↘ PLANNEUR STRATÉGIQUE
- ↘ RESPONSABLE E-BUSINESS
- ↘ MEDIA PLANNER

# PROGRAMME DES ÉTUDES

## ↳ Bachelor 3 en alternance

### Management des activités web

- > Analyse et suivi des activités web
- > Référencement
- > Trafic web : acquisition, conversion, fidélisation
- > Réalisation et référencement d'un site web/blog
- > Administration d'un site web/blog
- > Dossier professionnel
- > Pratique professionnelle

### Marketing & Communication digitale

- > Marketing stratégique
- > Plan marketing digital
- > Stratégie de communication
- > Communication opérationnelle
- > Politique commerciale et relation client
- > Négociation
- > Gestion du e-branding
- > Marketing mobile
- > Outils informatiques
- > Etude de cas

### Management, gestion juridique

- > Communication et relations professionnelles
- > Management des hommes et des organisations
- > Droit sur internet
- > Contrôle budgétaire
- > Anglais
- > Étude de cas

## ↳ CONDITIONS D'ADMISSION

### Prérequis

Année 1 :  
Titulaire du Bac

Année 2 :  
Titulaire d'un Bac+1  
ou 60 crédits ECTS

Année 3 :  
Titulaire d'un Bac+2  
ou 120 crédits ECTS

### Dossier de candidature

- > Justificatifs des diplômes
- > Lettre de motivation
- > CV

### Epreuves d'admissions

- > Test de culture générale, anglais, logique, français.
- > Entretien de motivation

## ↳ MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- ↳ Cours théoriques
- ↳ Études de cas
- ↳ Travaux pratiques
- ↳ Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- ↳ Supports audiovisuels
- ↳ Technologie digitale
- ↳ Moocs de révision
- ↳ Certification Voltaire
- ↳ Business Game : Talent Game

### TITRE DÉLIVRÉ

> BACHELOR  
(180 crédits ECTS)

> Supplément au  
diplôme Europass

### VALIDATION PROFESSIONNELLE

> Titre délivré inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle - ISIFA- Niveau II « Chargé de marketing et de la communication »

> Arrêté du 7 avril 2016,  
JO du 21 avril 2016

## ↳ ÉVALUATIONS & EXAMENS

- ↳ Évaluation en contrôle continu
- ↳ Évaluation par mises en situation (étude de cas)
- ↳ Évaluation des compétences développées en entreprise (rapport de stage et dossier professionnel)